



PLAN DE MARKETING

c'est pour toi

SISTEMUL DE PUNCTE



Explicăm sistemul de puncte printr-un exemplu:

Un parfum are un preț de listă de 33,00 €. Prețul dedicat ambasadorilor este de 19,80 € (-40%) și generează 1 punct pentru fiecare euro, cu taxe incluse (16 puncte).

Vânzând un parfum, fiecare ambasador câștigă 13,20 € din diferența de preț și 16 puncte.

ACUMULAREA PUNCTELOR



Fiecare ambasador acumulează **PUNCTE PERSONALE** prin propriile achiziții sau vânzări directe. În plus, acumulează **PUNCTE DE REȚEA** prin achizițiile și vânzările ambasadorilor înscriși în rețeaua sa, însumate cu punctele personale.

Francesco vinde 10 parfumuri → 16 puncte × 10 = 160 puncte.

← **PUNCTE PERSONALE**

Giuseppe, ambasador din rețeaua lui, vinde 8 parfumuri → 16 puncte × 8 = 128 puncte.

Maria, ambasadoare din rețeaua lui, vinde 12 parfumuri → 16 puncte × 12 = 192 puncte.

Claudia, ambasadoare din rețeaua lui, vinde 8 parfumuri → 16 puncte × 8 = 128 puncte..

**PUNCTE DE
REȚEA**

Acest exemplu generează un **TOTAL** de puncte de rețea de: $160 + 128 + 192 + 128 = 608$ puncte și îi permite lui Francesco să atingă prima calificare.

CALIFICĂRILE



Fiecare creștere merită un nume. Fiecare realizare merită o identitate.

La lyaly am ales să mergem dincolo de simplele numere și procente. Am decis să oferim un nume, o culoare și un sens fiecărei etape din parcursul tău.

Pentru că a crește cu lyaly nu este doar o chestiune de puncte: este un drum personal, antreprenorial și evolutiv.

De la materiale brute la cel mai rar metal: parcursul tău are o valoare în continuă creștere.

Am construit noua scară a calificărilor inspirându-ne din materie – cea reală, concretă, care se transformă în timp.

CALIFICĂRILE



De ce am ales materialele?

Pentru că sunt universale, pentru că spun o poveste despre transformare, pentru că sunt simboluri ale energiei, eleganței, leadershipului și rarității.

Exact ca oamenii care cresc în lyaly.

Am ales numele calificărilor nu din „modă”, ci din valoare: pentru a face fiecare etapă a parcursului tău mai clară, emoțională și inspirațională. De azi, când vei atinge un nou nivel, nu vei avea doar un procent: vei avea un simbol care vorbește despre tine și despre liderul în care te transformi.

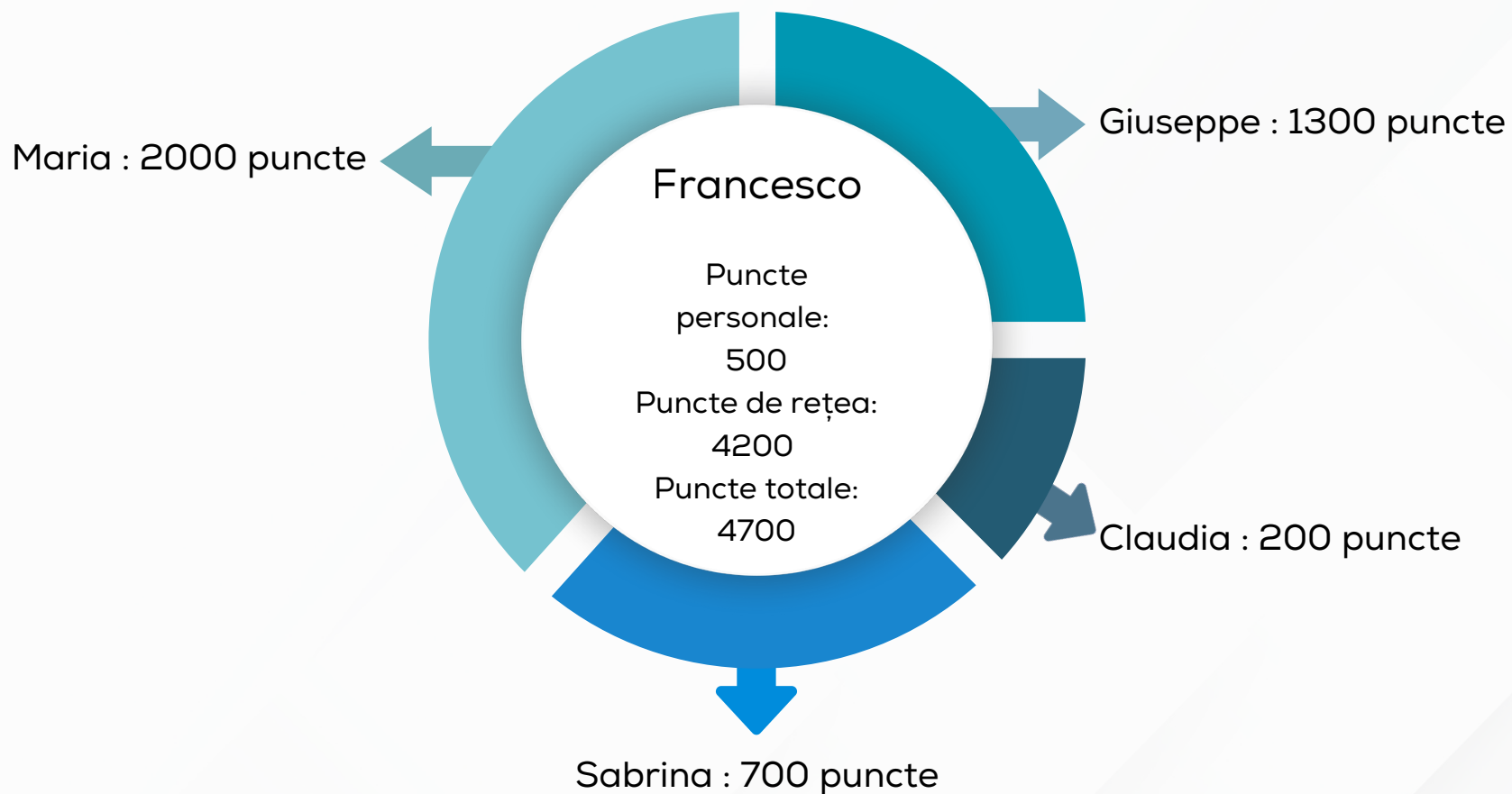
**Bine ai venit în noul limbaj lyaly.
Mai evolutiv, mai autentic, mai al tău.**

CALIFICĂRILE



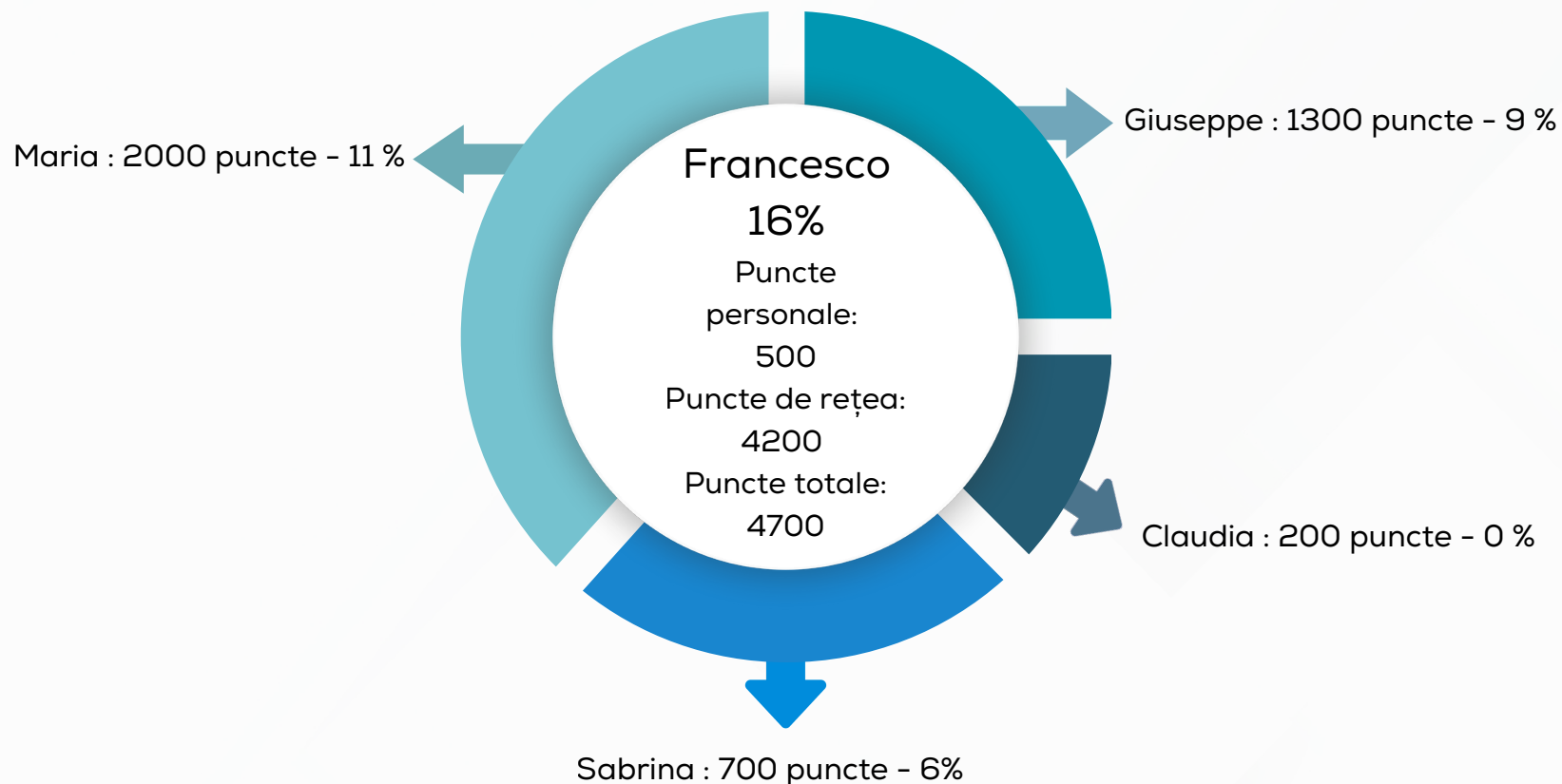
| PUNCTE | NIVEL | CALIFICARE | DIVIDEND COMPANIEI | SALARIU MEDIU |
|-----------|-------|------------|-------------------------------|---------------|
| 1.000.000 | 34,5% | IRIDIUM | 0.35%+0.25%+0.15%+0.15%+0.10% | < €120.000 |
| 500.000 | 33,5% | RHODIUM | 0.35%+0.25%+0.15%+0.15% | < €55.000 |
| 250.000 | 32,5% | PALLADIUM | 0.35%+0.25%+0.15% | < €32.000 |
| 120.000 | 31% | PLATINUM | 0.35%+0.25% | < €18.000 |
| 60.000 | 29,5% | WHITEGOLD | 0.35%+0.25% | < €10.000 |
| 30.000 | 28% | ROSEGOLD | 0.35% | < €6.200 |
| 15.000 | 26% | GOLD | 0.35% | < €3.500 |
| 7.500 | 21% | SILVER | --- | < €1.800 |
| 5.800 | 18% | TITANIUM | --- | < €1250 |
| 4.200 | 16% | STEEL | --- | < €870 |
| 3.000 | 14% | IRON | --- | < €543 |
| 2.000 | 11% | BRONZE | --- | < €303 |
| 1.300 | 9% | COPPER | --- | < €168 |
| 700 | 6% | STONE | --- | < €69 |
| 300 | 3% | CLAY | --- | < €20 |

CUM SĂ URCI ÎN CALIFICĂRI ȘI SĂ DEVII UN LIDER



TOTAL PUNCTE DE REȚEA: 4.700 = calificarea STEEL 16%

CUM SĂ URCI ÎN CALIFICĂRI ȘI SĂ DEVII UN LIDER

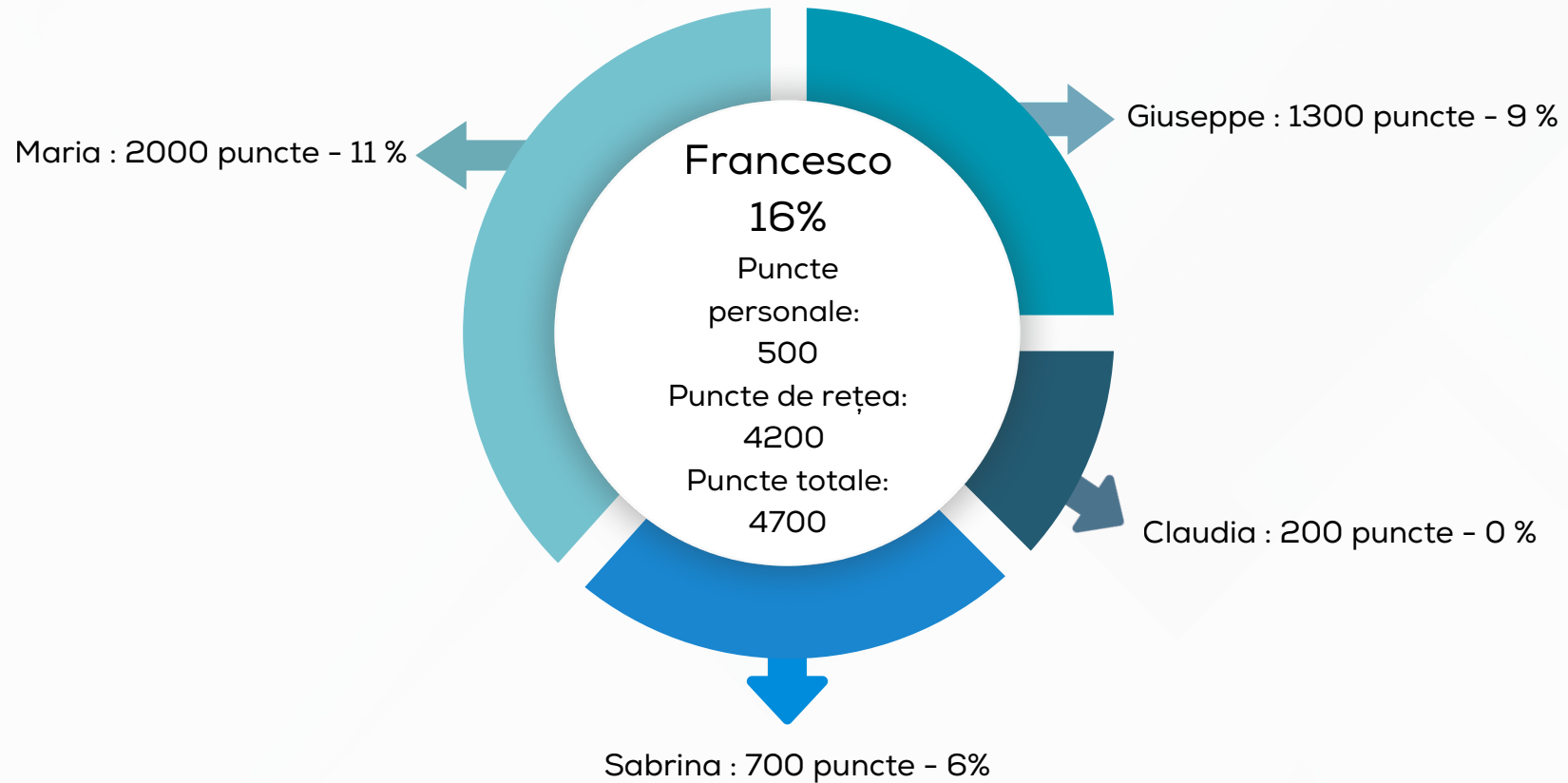


Cum se calculează câștigurile în euro?

DIFERENȚA ANTREPRENORIALĂ

Este diferența dintre procentul nivelului nostru de calificare și procentul fiecărei ramuri.

Cum se calculează câștigul?

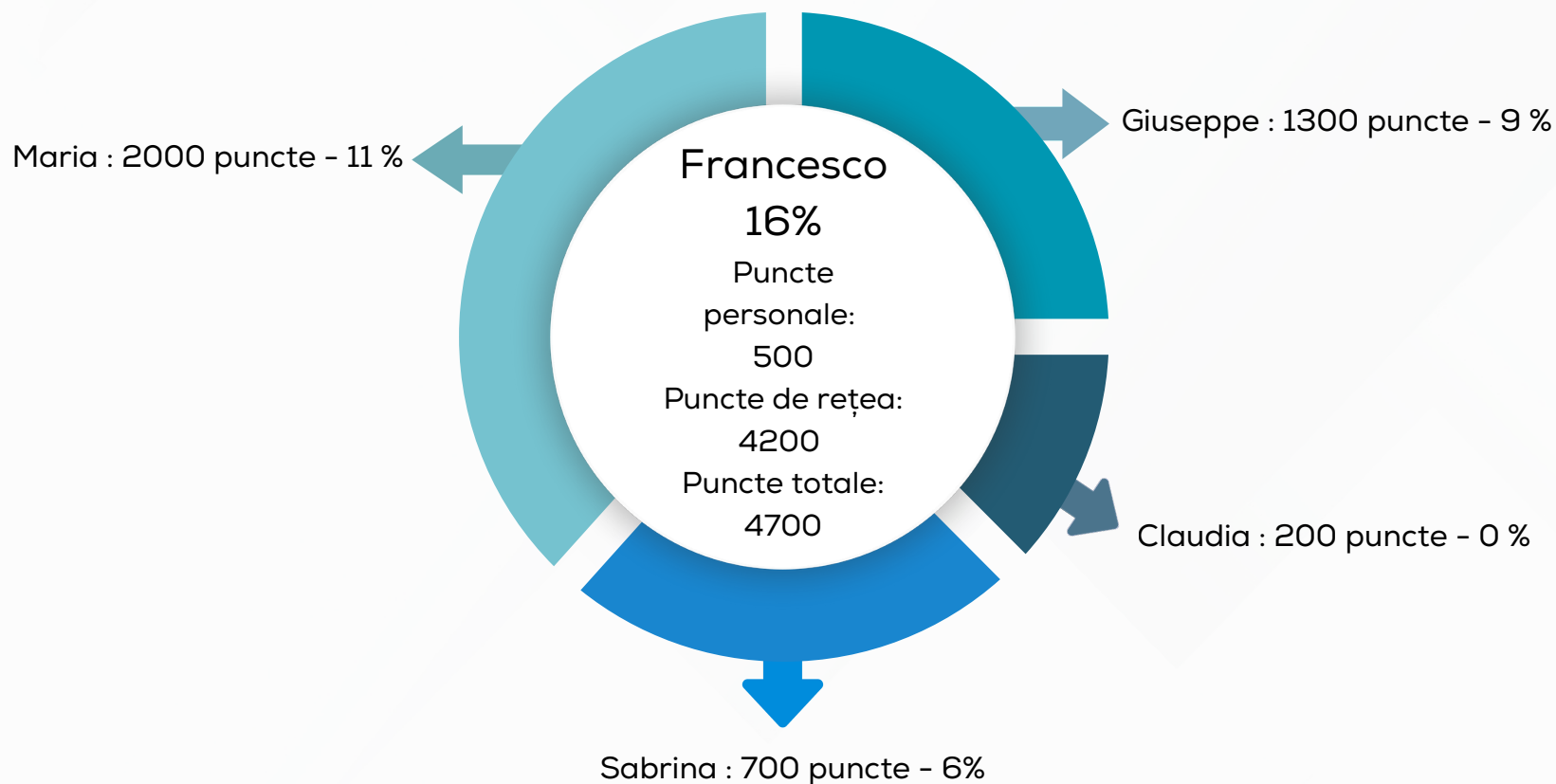


FRANCESCO :



$$500 \text{ puncte personale} \times 16\% = 80 \text{ €}$$

Cum se calculează câștigul?



MARIA :
Diferență antreprenorială
 $16\% - 11\% = 5\%$
 $2000\text{ PTS} \times 5\% = 100\text{€}$

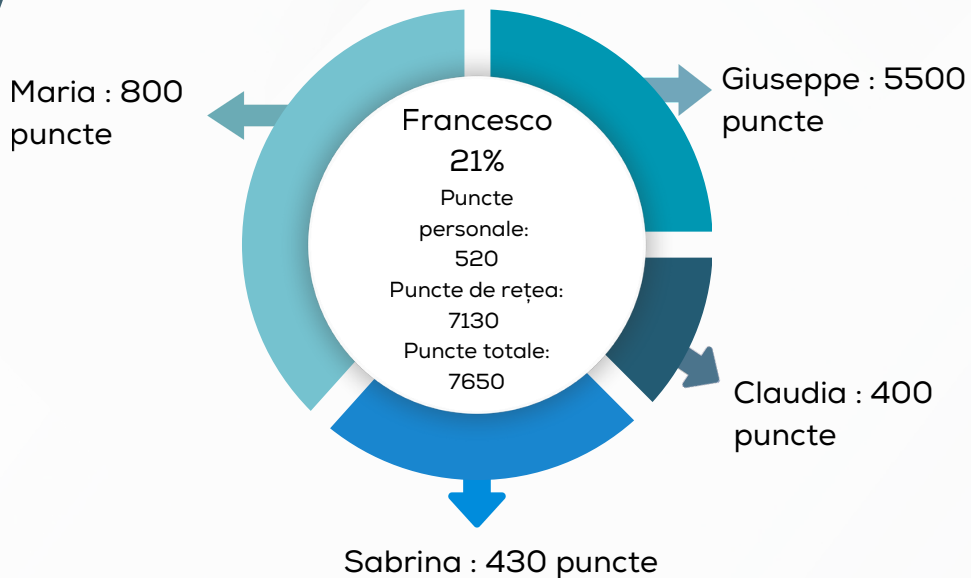
GIUSEPPE :
Diferență antreprenorială
 $16\% - 9\% = 7\%$
 $1300\text{ PTS} \times 7\% = 91\text{€}$

CLAUDIA :
Diferență antreprenorială
 $16\% - 0\% = 16\%$
 $200\text{ PTS} \times 16\% = 32\text{€}$

SABRINA :
Diferență antreprenorială
 $16\% - 6\% = 10\%$
 $700\text{ PTS} \times 10\% = 70\text{€}$

TOTAL: 80€ + 100€ + 91€ + 32€ + 70€ = 373 €

REGULA DE 40%



De la calificarea SILVER 21% la IRIDIUM 34,5% se aplică regula de 40%. Să o ilustrăm:

Putem vedea că Francesco a acumulat 7650 puncte, deci are peste 7500 de puncte necesare pentru a atinge calificarea de 21%.

Pentru a verifica dacă a validat poziția de 21%, trebuie să efectuăm următorul calcul:

Calculul plafonului de 40%

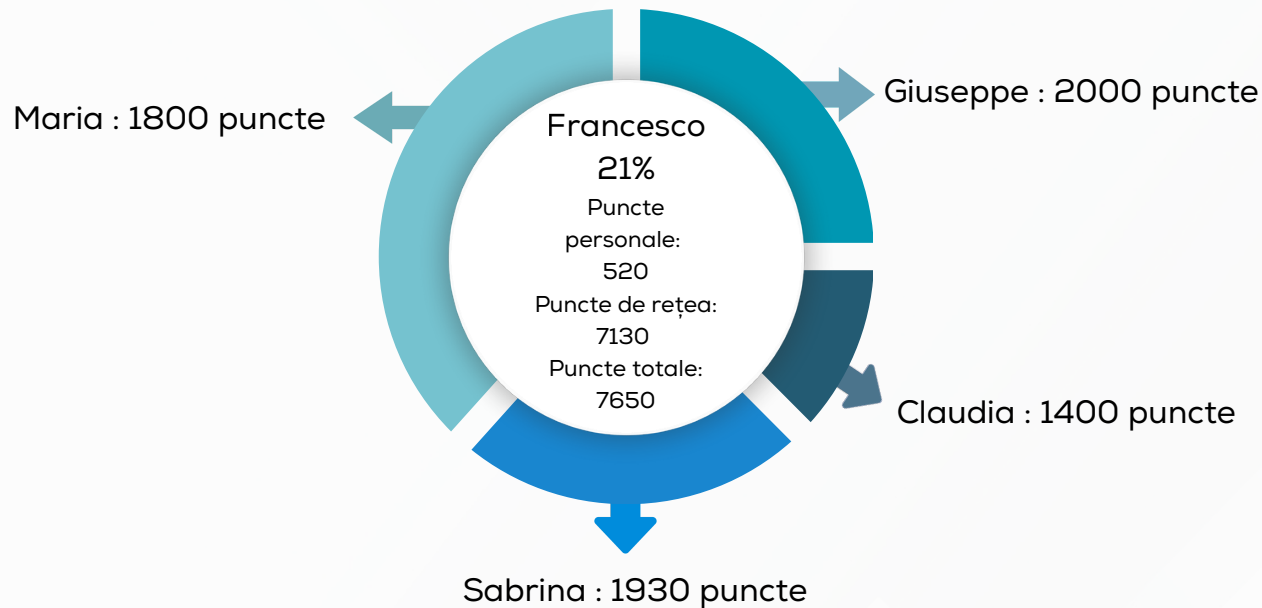
CALCUL 1 -> puncte de rețea - punctele persoanei care generează cele mai multe puncte (Giuseppe)
 $7650 - 5500 = 2150$

CALCUL 2 -> Luăm 40% din valoarea persoanei care generează cele mai multe puncte (Giuseppe)
 $5500 \times 40\% = 2200$

Pentru a valida statutul de 21%, CALCUL 1 trebuie să fie mai mare decât CALCUL 2.

**În acest exemplu, Francesco nu a validat statutul de 21%.
Deoarece cele 2150 de puncte ale restului rețelei sunt mai mici decât 2200
(40% din punctele liniei celei mai performante).**

REGULA DE 40%



Să facem un alt exemplu: Calculul plafonului de 40%

CALCOLO 1 -> puncte de rețea -
punctele persoanei care generează
cele mai multe puncte (Giuseppe)
 $7650 - 2000 = 5650$

CALCOLO 2 -> Luăm 40% din valoarea
persoanei care generează cele mai
multe puncte (Giuseppe)
 $2000 \times 40\% = 800$

Pentru a valida statutul de 21%,
CALCUL 1 trebuie să fie mai
mare decât CALCUL 2.

**În acest exemplu, Francesco a validat statutul de 21%.
Deoarece cele 5650 de puncte ale restului rețelei sunt mai mari decât 800
(40% din punctele liniei celei mai performante).**

ȚINE MINTE!



Important:

- Validează în fiecare lună cel puțin 80 de puncte personale (de la 3% la 18%) sau 120 de puncte personale (începând de la 21%) pentru a primi comisioanele.
- Bonusurile acumulate vor fi transferate în wallet imediat după închiderea lunii.
- Vei putea plăti comenzi viitoare cu wallet-ul (PENTRU UN PROCENT MAXIM DE 80% DIN SUMĂ).
- Odată ce ajungi la 150 de euro, poți solicita ca comisioanele să fie virate în cont.
- Până pe data de 5 a fiecărei luni, poți decide dacă dorești să lași comisioanele în wallet sau să ți le virezi în cont.